



Ludovic Lagrange Prévisionniste météo à Weather Solutions

LUDOVIC LAGRANGE

MÉTÉOROLOGUE · EXPERT MÉTÉO & CLIMAT · INTERVENANT MÉDIAS

DE LA SALLE DES MARCHÉS AUX PLATEAUX TV

Comprendre comment la météo et le climat transforment les risques, les marchés et nos choix.

Pendant plus de vingt ans, Ludovic Lagrange a exercé dans des environnements où une prévision météorologique peut influencer directement sur une décision financière ou opérationnelle.

Son fil conducteur : transformer une donnée complexe et incertaine en information claire, utile et mobilisable pour décider.

PRÉVOIR

Analyser les phénomènes et leurs conséquences.

COMPRENDRE

Relier météo, économie, risque et décision.

TRANSMETTRE

Rendre accessibles les enjeux d'aujourd'hui.

UN PARCOURS QUI RELIE LA PRÉVISION À L'ACTION

De la salle des marchés à la pédagogie face caméra

MÉTÉO, ÉNERGIE & FINANCE

Chez Gaselys, entité de trading énergétique de GDF Suez, puis en salle des marchés de Société Générale, Ludovic Lagrange a relié les prévisions météorologiques aux consommations, aux productions, aux prix, aux scénarios de marché et à la gestion du risque.

SA VALEUR AJOUTÉE

Traduire l'incertitude scientifique en scénarios utiles aux décideurs.

MÉDIAS & TRANSMISSION

Il dirige une équipe de prévisionnistes intervenant auprès de France Télévisions et M6. Il intervient également en direct sur les plateaux TV pour expliquer et analyser l'actualité météo et climatique. Dans le cadre de son activité auprès de France Télévisions, il a également participé à la mise en place du Journal Météo-Climat.

Il a créé Lagrange Insights, sa chaîne YouTube, prolongée sur Instagram. Il y croise les données météo et climatiques avec les enjeux économiques, politiques et citoyens pour éclairer le débat public, faire évoluer les projets politiques et donner à chacun des clés pour comprendre et agir.



Meetup 2026 · Rennes

Forum International Météo Climat

Intervention sur l'intelligence artificielle

20+ ANS

Météorologie appliquée

MARCHÉS

Gaselys · Société Générale

MÉDIAS

France Télévisions · M6

CONFÉRENCES & INTERVENTIONS

Quatre angles pour comprendre les risques et les transformations en cours.



01

MÉTÉO & CLIMAT : ANTICIPER LE RISQUE

Comment une vague de froid, une sécheresse ou une tempête affecte-t-elle la demande, la production, les prix et les risques assurantiels ?

L'APPORT DE LA CONFÉRENCE

Des repères pour intégrer les risques météo et climatiques à ses décisions économiques.

PUBLICS

Énergie · Finance · Assurance · Réassurance · Risques



02

INONDATIONS : DE L'ALÉA À LA CATASTROPHE

Une lecture croisée du climat, des territoires et de la vulnérabilité pour comprendre comment nos choix d'aménagement transforment un aléa en catastrophe.

L'APPORT DE LA CONFÉRENCE

Des clés pour identifier les vulnérabilités d'un territoire et comprendre les leviers de prévention.

PUBLICS

Collectivités · Immobilier · Infrastructures · Transport



03

CLIMAT, INFORMATION ET CONFIANCE

Comment expliquer l'incertitude scientifique sans alimenter la défiance ? Un éclairage sur notre rapport aux faits, à l'expertise et au temps long.

L'APPORT DE LA CONFÉRENCE

Des clés pour décrypter l'information climatique et expliquer l'incertitude sans perdre la confiance.

PUBLICS

Entreprises · Institutions · Médias · Écoles · Universités



04

IA & PRÉVISION : LA BONNE COMBINAISON

L'intelligence artificielle transforme la prévision sans supprimer l'incertitude ni la nécessité de l'expertise humaine.

L'APPORT DE LA CONFÉRENCE

Une compréhension des forces et limites de l'IA, et du rôle de l'expertise humaine pour mieux décider.

PUBLICS

Innovation · Transformation · Risques · Médias · Enseignement

FORMATS Keynote 30-60 min · Conférence-débat · Table ronde · Animation / modération · Sur mesure

VOIR LUDOVIC EN ACTION YouTube : Lagrange Insights · Instagram : @lagrangeinsights